

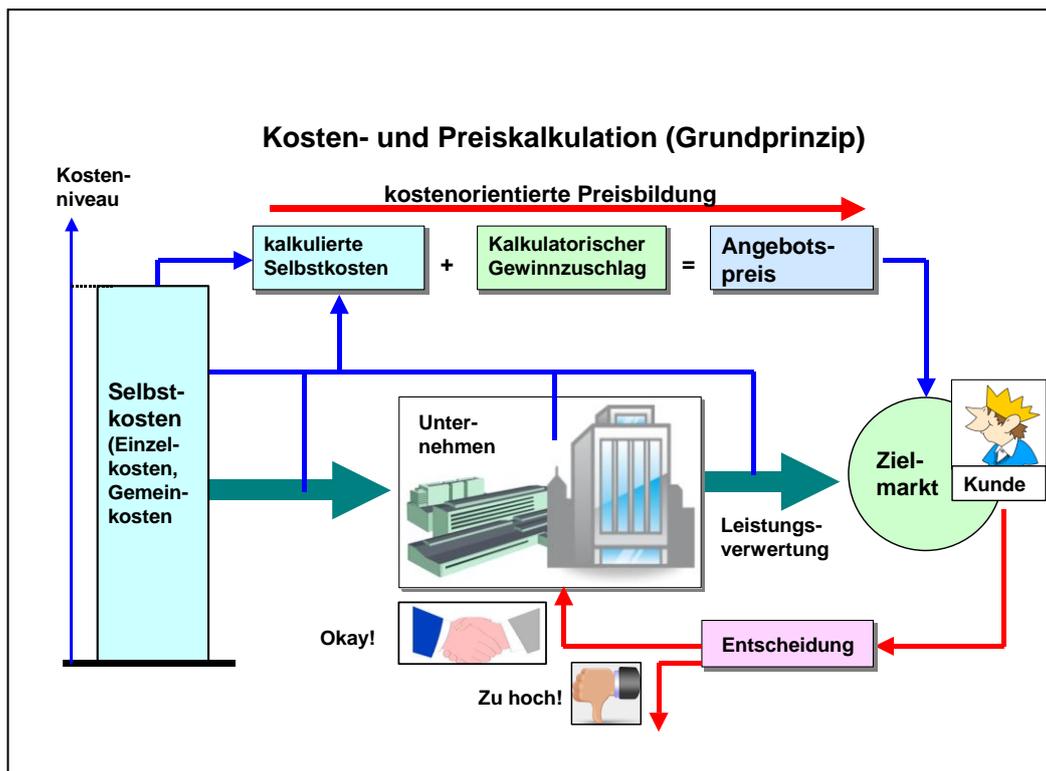
Zielkostenrechnung (Target Costing)

a) Angebotskalkulation

Die "klassische" Angebotskalkulation für ein Produkt geht - wie wir aus den bisherigen Darlegungen zur Zuschlagskalkulation wissen - wie folgt vor:

	Materialeinzelkosten [EUR/ME], je nach Einsatz von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen ermittelt
+	Materialgemeinkosten [EUR/ME], i. d. R. über einen Zuschlagssatz [%] auf die Einzelkosten errechnet
+	Fertigungslöhne [EUR/ME], je nach aufzuwendender Arbeitszeit [h] und Lohn [EUR/h]
+	Fertigungsgemeinkosten [EUR/ME], i. d. R. über einen Zuschlagssatz [%] auf die Einzelkosten errechnet
+	ggf. Sondereinzelkosten der Fertigung [EUR/ME]
=	Herstellungskosten [EUR/ME]
+	+ Verwaltungsgemeinkosten [EUR/ME], i. d. R. über einen Zuschlagssatz [%] auf die Herstellkosten errechnet
+	Vertriebsgemeinkosten [EUR/ME], i. d. R. über einen Zuschlagssatz [%] auf die Herstellkosten errechnet
=	kalkulierte Selbstkosten [EUR/ME]
+	kalkulatorischer Gewinn [EUR/ME], i. d. R. über einen Zuschlagssatz [%] auf die Selbstkosten errechnet
=	Angebotspreis [EUR/ME] als Barverkaufspreis

Grundlage für die Kalkulation bilden Daten aus der KLR (insbesondere Zuschlagssätze) sowie Schätzungen zu Material- und Zeitaufwandsgrößen für das neue Produkt.



b) Preisbildung mit Bezug zum Kundennutzen

Es wird nunmehr gefordert, dass die *Kosten* für das neue Produkt in Relation zum *Nutzen für den Kunden stehen sollen*. Demzufolge ist bei der Konzeption für das neue Produkt mit als Erstes zu überlegen, *welche Funktionen* das Produkt *aus Kundensicht* unabdingbar haben sollte.

Ein künftiger Kunde ist sicherlich nur bereit, für jene Produktfunktionen und -eigenschaften zu bezahlen, die aus Anwendungssicht auch unbedingt benötigt werden.

"Detailverliebtheiten" der Produktentwickler führen in der Regel zu zusätzlichen Kosten, mit der Folge, dass der künftige Kunde nicht bereit sein wird, diese Kosten über einen höheren Verkaufspreis zu honorieren.

Es geht somit um eine Kosten- und Preisermittlung, die "vom Markt her" (aus *Kundensicht*) vorgenommen werden muss (siehe **Grafik**)!

